

Implico

Implico - Digitaler Mitgestalter der Energiewende

Rebranding schärft Positionierung als digitaler Pionier in der Supply Chain der Energie und natürlichen Ressourcen / Transparente Produktarchitektur / Intelligente Beratungsleistungen als neuer Schwerpunkt / Globale Industrie-Plattform SCU zur Vernetzung aller Player auf der Supply Chain

Hamburg, 20. September 2023. – Mittels Digitalisierung die Zukunft gestalten: Implico, Anbieter von Lösungen zur Geschäftsprozess-Digitalisierung für die Energie- und Rohstoff-Industrie, positioniert sich neu und unterstützt Unternehmen auf dem Weg in eine nachhaltige Zukunft. Mit effizienten Softwarelösungen, der Industrie-Plattform SCU für die Supply Chain sowie praxisnahen Beratungsangeboten trägt der digitale Pionier zum Erfolg der globalen Energiewende bei.

Das Rebranding schärft die Positionierung als Vorreiter bei digitalen Lösungen für die Energie- und Rohstoff-Lieferkette. Mit Hilfe seiner globalen Präsenz, der über 40-jährigen Erfahrung und seiner Expertise bereitet Implico der Transformation in der gesamten Supply Chain den Weg. Die künftige Corporate Identity beinhaltet im Kern eine neue, transparente Produktarchitektur. Bewährten Softwarelösungen in den Bereichen Terminal Management, Secondary Distribution und Fuels Retailing stellt Implico neue Erweiterungen und Services zur Seite. Dazu gehören u.a. UnitedDAT für das Datenmanagement, United BPA für die Prozessautomatisierung und diverse AddOns mit zusätzlichen Features. Die Elemente Partnerschaft, Beratung und Supply Chain United bilden künftige Eckpfeiler der neuen Ausrichtung.

„Seit 40 Jahren steht Implico für hochwertige digitale Lösungen in der Energie- und Rohstoff-Industrie. Wir wollen unseren Beitrag zur digitalen Transformation leisten und den gesamten Energiesektor tatkräftig darin unterstützen, das gewaltige Potenzial seiner Daten auszuschöpfen“, sagt Rolf Adam, CEO der Implico GmbH. **„Prinzipien wie Co-Creation und Partnerschaft haben für Implico seit jeher eine wichtige Rolle gespielt – nicht ohne Grund besteht unser internationales Partner-Netzwerk aus Unternehmen wie SAP, Microsoft und AWS. Im Zuge des Rebrandings arbeiten wir am Aufbau eines globalen Experten-Netzwerks und einer Industriepattform entlang der Supply Chain.“**

SCU: Zahlreiche Schlüsselinnovationen für die Branche

Die wesentlichen logistischen und wirtschaftlichen Prozesse der Energie- und Rohstoff-Lieferkette sollen künftig über Implicos SCU (Supply Chain United) abgewickelt werden. Die globale Industriepattform ermöglicht die lückenlose Einbindung unterschiedlicher IT-Systeme sowie deren schnelle und reibungslose Verbindung untereinander. Die nach dem SaaS-Prinzip aufgebaute Plattform bietet zahlreiche Schlüsselinnovationen für alle Beteiligten, inklusive einem Abonnement-basierten, offenen Framework cloudbasierter Produkte, sowie umfassende Geschäftsanwendungen. Als Initiator der Plattform bietet Implico u.a. ein professionelles Partnermanagement für Softwarehersteller und Systemintegratoren.

Modernes Data Management mit AI und Machine Learning

Miteinander verbunden und vernetzt sind die Marktteilnehmer auf der Lieferkette über UnitedDAT. Der intelligente Data Management Service hilft bei der Einhaltung komplexer gesetzlicher Anforderungen, etwa beim Erstellen von Nachhaltigkeits-Berichten, und beim Erzielen der maximalen Wertschöpfung aus Daten. Unternehmen können mithilfe von UnitedDAT den gesamten Datenaustausch organisieren und unterschiedliche IT-Systeme integrieren. Komplexe Aufgaben wie das Management, die Integration und Analyse gewaltiger Datenmengen, die transparente Aufbereitung

der Unternehmens- und Geschäftsdaten oder das Reporting von End-to-End-Prozessen werden mit Hilfe modernster Technologien wie Machine Learning und AI ermöglicht.

Die entsprechenden Daten bereiten den Weg zur Business Process Automatisierung, einer echten Neuheit im Portfolio von Implico: UnitedBPA. Nach dem Motto „The automated route to automatic efficiency“ soll die Dienstleistung zur Effizienzsteigerung beitragen. Die Automatisierung von Geschäftsprozessen ist in einer Branche, in der häufig gefährliche Güter transportiert werden, ein wichtiger Erfolgsfaktor. Mit UnitedBPA können beispielsweise effiziente IT-Lösungen wie RPA Tools (Robot process automation) zur schnellen, kostengünstigen Durchführung manueller Tätigkeiten eingesetzt werden.

Intelligente Beratungsleistungen als künftiger Schwerpunkt

Die strategische Beratung der Logistik-Unternehmen bildet einen künftigen Schwerpunkt der neuen Ausrichtung. Über die gesamte Wertschöpfungs- und Lieferkette hinweg wird Implico Mittel und Wege aufzeigen, wie die Unternehmen ihre Profitabilität steigern, sich Wettbewerbsvorteile in einer dynamischen Branche verschaffen und den gewaltigen Herausforderungen der Energiewende gerecht werden können. Implico unterstützt die Kunden u.a. darin, den immer komplexer werdenden (gesetzlichen) Anforderungen in den Bereichen Umwelt, Gesundheit und Sicherheit gerecht zu werden. Darüber hinaus bereitet Implicos Beratung den Weg für neue Energieträger wie LNG, Ammoniak und Wasserstoff. Automatisierte Prozesse und der real-time Austausch gewaltiger Datenmengen können dazu beitragen, die logistischen Prozesse sowie die Kommunikation zwischen Herstellern, Lieferanten, Händlern und Kunden weiter zu verbessern und auf eine neue Stufe zu heben.

Neues Logo visualisiert Kernelemente der Marke Implico

Im Portfolio von Implico finden sich aber auch bewährte Produkte wie die Terminal Management Lösung OpenTAS für Tanklager, die mit AddOns künftig unter dem Namen UnitedTMS zusammengefasst wird. Die von Implico exklusiv entwickelte und unterhaltene SAP-Standard-Lösungen SAP S/4HANA SDM und SAP S/4HANA RFNO werden in die Kategorien UnitedSDM für Secondary Distribution und UnitedRFO für den Bereich Fuel Retailing eingegliedert

Der künftige Markenauftritt spiegelt die Schärfung des Profils und die Unternehmensausrichtung wider. Das Logo visualisiert die Kernelemente der Marke und setzt neue Akzente. Die beiden grafischen Elemente des Location Pin (für Standorte innerhalb der Lieferkette) und des Tropfens (für Implicos Kerngeschäft) sind wie die Glieder einer Kette verbunden. Sie stehen für über 40-jährige Erfahrung und Expertise in der weltweiten Supply Chain – und für die Verbundenheit aller Daten.

Pressekontakt

Wolfram Wege

Global Marketing Director

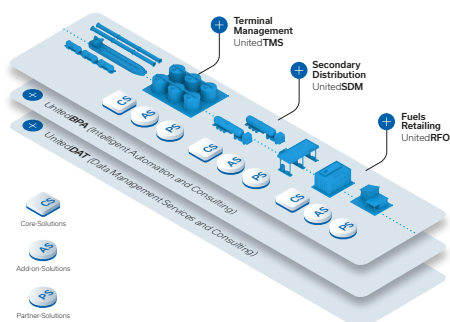
Implico Group

+49 (0)162 / 213 2540

wolfram.wege@implico.com

<https://www.linkedin.com/in/wolframwege>

Bildmaterial



Bildunterschrift: Supply Chain United, Schematische Darstellung

[Download-Link](#) (Bild in voller Größe)

© Implico



Bildunterschrift: Implico Group, Unternehmenslogo

[Download-Link](#) (Bild in voller Größe)

© Implico



Bildunterschrift: Implico Group, Mood Image

[Download-Link](#) (Bild in voller Größe)

© Implico